

Modulbezeichnung:	Real-World Consulting Challenge
Prüfungsnummer:	x
Häufigkeit des Angebots: <i>Bitte aus den angegebenen Optionen <u>eine</u> Option wählen!</i>	Unregelmäßig
Art des Moduls: <i>Bitte aus den angegebenen Optionen <u>eine</u> Option wählen!</i>	S-Modul
Zugangsvoraussetzungen: <i>Wenn zutreffend, sind hier insbesondere Beschränkungen bei der Anzahl der Teilnehmer*innen sowie etwaige Bewerbungsfristen und Auswahlkriterien zwingend anzugeben!</i>	Die Plätze sind begrenzt. Potenzielle Bewerber*innen haben ihre Grundlagenausbildung im Bachelor abgeschlossen oder befinden sich im Masterstudium. Die Studierenden müssen an der Einführungsveranstaltung teilnehmen und ein kurzes Motivationsvideo (1:30min) einreichen. Danach wird eine endgültige Entscheidung über eine mögliche Teilnahme getroffen, da die Plätze begrenzt sind. Eine verpflichtende, eintägige Exkursion im Laufe des Semesters ist fester Bestandteil des Kurses.
Modulverantwortliche: <i>Modulverantwortliche sind immer Hochschullehrer*innen!</i>	Dr. Yanis Hamdali, Prof. Dr. Söllner
Lehr- und Prüfungssprache:	Englisch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits:	6
Lehrveranstaltungsstunden (LVS): <i>Bitte für die verschiedenen Modulbestandteile (Vorlesung, Übung, Seminar, etc.) <u>getrennt</u> ausweisen!</i>	Seminar: 2
Art der Prüfung: <i>Die möglichen Optionen sind in den Ordnungen definiert. Bitte aus den angegebenen Möglichkeiten <u>eine</u> Option wählen!</i>	Regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs. Es besteht für alle Termine Anwesenheitspflicht. Erfolgreiche Erstellung und Verteidigung einer Abschlusspräsentation und eines Projektberichts.

<p>Qualifikationsziele:</p> <p><i>Hinweise zur Formulierung finden sich in der beigefügten „Handreichung zur kompetenz- und lernergebnis-orientierten Formulierung von Qualifikationszielen an der Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)“ der Stabstelle Qualitätsmanagement</i></p>	<p>Der Kurs richtet sich an Studierende aller Fakultäten, die sich für Unternehmensberatung und die Bewältigung von Problemen aus großen, internationalen Unternehmen interessieren. Eigeninitiative und analytische Fähigkeiten werden gefördert, insbesondere aktives Projektmanagement und die Fähigkeit, sowohl unabhängig als auch im Team zu arbeiten, sowie Ergebnisse vor externen Experten aus der Unternehmensberatung zu präsentieren.</p>
<p>Inhalte:</p>	<p>Der Kurs dreht sich zentral um eine Case-Study, die von unserem Partner Deloitte Consulting eingebracht wird und ein reales Problem aus dem Berater*innenalltag darstellt.</p> <p>Während einer Exkursion, dem Case Study Day, arbeiten die Studierenden in Gruppen vor Ort in den Berliner Büros von Deloitte an der Case Study.</p> <p>Der Kurs besteht aus einer Einführungsveranstaltung, einem Vorbereitenden Seminar und einer ganztägigen Veranstaltung in einem der Berliner Deloitte Büros. Anwesenheitspflicht gilt an allen Terminen.</p> <p>Der Kurs hat folgende Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erarbeitung, Bewertung und Präsentation kreativer Lösungen für echte Probleme aus dem Berater*innenalltag unter Anwendung relevanter Theorien und Methodik; - Entwicklung und Präsentation einer Lösung der Case Study vor externen Experten und erfahrenen Berater*innen - Umfassende Erläuterung des Lösungsprozesses und kritische Reflexion der eigenen Arbeit in der Gruppe <p>Folgende Daten sind für den zweiten Block geplant:</p> <p>Einführung: tba</p> <p>Vorbereitendes Seminar: 04.07.2025 15-18 Uhr (Viadrina)</p> <p>Case Study Day in Berlin: 05.07.2025 09-19 Uhr (Deloitte)</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden:</p> <p><i>Mögliche Formen sind beispielhaft angegeben. Bitte auswählen bzw. ergänzen!</i></p>	<p>Seminar, Gruppenarbeit, Selbststudium.</p>
<p>Literatur:</p>	<p>Wird im Seminar angekündigt</p>